

# 中国人力资源开发研究会

## 第十一届全国大学生人力资源管理综合能力竞赛 “综合能力赛道”实施细则

### 一、竞赛组织

(一) 主办单位：中国人力资源开发研究会

(二) 组织单位：全国大学生人力资源管理综合能力竞赛组委会

(三) 承办单位：各大区承办院校、总决赛承办院校（南京大学）

(四) 技术支持：上海踏瑞科技有限公司

浙江精创教育科技有限公司

### 二、参赛对象

全国高等学校（含高职高专类和本科院校）具有正式学籍的全日制在校专、本科和研究生，人力资源管理及其相关专业均可。竞赛只接受院校主体报名，不接受学生个人报名。

### 三、参赛形式

(一) 竞赛分为校赛、区域赛和全国总决赛，设置高职组、本科组、研究生组。其中高职组、本科组未参加区域赛的队伍不得进入总决赛，研究生组直接进入总决赛，单独竞赛、单独设奖。

(二) 竞赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队，不得专、本科和研究生混合组队，每支参赛队由3名参赛选手、1-2名指导教师组成。

(三) 各院校可参考区域赛形式自行组织进行校赛，选拔团队参加区域赛，每所院校报名区域赛队伍数量不超过5支队伍，且不得超过校赛竞赛队伍数量的50%。

## 四、竞赛内容

### （一）校赛阶段

由各院校自行组织进行（形式自定，可参考区域赛），选拔团队参加下一阶段竞赛。

### （二）区域赛阶段

1.本科组和高职组区域赛均由线上环节和线下环节组成，区域赛线上环节成绩排名靠前的队伍晋级到区域赛线下环节。

2.区域赛线上环节进行“人力资源数据分析与经营决策”比赛。

3.区域赛线下环节进行“人力资源服务技能实操”和“人力资源数据分析与经营决策”比赛。

#### （1）人力资源服务技能实操

人力资源服务技能实操依据企业人力资源服务与管理典型工作场景下的工作任务展开。采取基于案例的场景式任务操作形式，重点考察参赛选手人力资源管理和人力资源服务的实操水平。具体包括：人员招募、甄选、配置等招聘实操技能；需求分析、计划制定、过程管理、结果转化等培训实操技能；绩效计划、指标体系设计、考核实施、结果应用、绩效面谈等绩效管理实操技能；岗位评价、薪酬调查、薪酬体系设计、员工薪资计发、社保公积金个税等薪酬管理实操技能；员工关系管理实操技能；人事代理、劳务派遣、职业介绍等职业指导服务实操技能。

#### （2）人力资源数据分析与经营决策

竞赛内容突出人力资源数字化转型背景下的新任务、新技术、新理念，基于“数据驱动业务”的理念设计，将人力资源数据分析的数字化素养与经典的人力资源视角经营对抗相结合，兼顾过程与结果，重点考察参赛选手利用数据分析解

决实际管理问题，促进企业经营的能力。具体包括两个部分：

第一部分为人力资源数据分析，选手将针对具体业务问题，完成数据分析任务。工作任务包含理解业务问题、数据获取与清洗、数据可视化分析、报告撰写、制定管理决策，主要考察参赛选手对业务问题的理解能力、数据分析思维能力、数据分析方法、工具应用能力、可视化呈现能力、报告撰写能力、管理决策能力。

第二部分为经营决策，参赛选手将基于前期数据分析的结果，通过拟定各项人力资源决策促进企业经营。经过三个经营周期的不同决策，带来不同的业务成长结果和公司经营业绩。主要考察参赛选手根据动态变化的市场，基于数据分析制定竞争策略及人力资源决策的能力。

### （三）全国总决赛阶段

（1）作品选题：参赛作品可围绕“人力资源数据分析”、“人工智能应用”为主题，自行采集企业真实问题，展示问题识别、分析研判与解决方案形成的全过程，也可以在组委会提供的“百优案例”参考案例基础上，对案例场景、数据等进行适度的假设性扩展，围绕实际问题展开分析、演绎与汇报。

（2）内容设计：应围绕“数字化素养、数据分析/人工智能应用技能、职业素养、应用价值、团队合作、创新创业”要素，进行参赛项目的内容设计。数字化素养方面重点体现参赛选手对数字化趋势的把握与理解，数据分析技能重点体现参赛选手数据分析技能熟练度、难易度及解决问题的复杂程度；职业素养方面应体现良好的职业道德、职业精神等；应用价值方面应体现解决生产、服务、生活一线实际问题或困难，以及创造社会经济价值的情况；团队合作方面应能够体现分工明确、紧密协作、各司其职、高效沟通、统筹安排等能力；创新创业方面应能体现创新意识、创新理念及技能创新点。

（3）作品呈现：参赛作品鼓励使用 PPT 汇报、基础数据分析工具使用展示、

数字化技能操作、结构化技能展演、情景模拟等多种方式组合的形式进行展演，完整阐述和再现对业务问题的理解及分析、决策思考的过程。

(4) 参赛选手需在规定时间内制作 PPT，并在指定时间进行汇报及答辩，汇报须着正装，时间为 20 分钟（超时扣分），其中答辩时间为 8 分钟。

## 五、竞赛日程及区域划分

### (一) 竞赛日程

环节	日期	时间	内容	备注
赛前培训	3-4 月	详见培训通知	竞赛规则、平台培训	
区域赛报名	截止 4 月 30 日	17:00 前	官网报名	官方指定网址报名
区域赛	5-9 月	09:00-17:30	平台竞赛	参赛团队
总决赛	11 月中旬	具体日程待定	人力资源数据分析 答辩	线下竞赛

注：人力资源高峰论坛由承办院校负责组织。

### (二) 区域划分

组别	赛区	赛区涵盖省市自治区
本科组	第一赛区	北京、天津、山西、山东、河北、内蒙古
	第二赛区	湖南、广东、广西、海南
	第三赛区	四川、云南、贵州、重庆
	第四赛区	黑龙江、吉林、辽宁
	第五赛区	上海、江苏、安徽、浙江、福建
	第六赛区	江西、湖北、河南
	第七赛区	陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、西藏

高职组	北部赛区	北京、黑龙江、吉林、辽宁、天津、河北、山东、 陕西、甘肃、宁夏、山西、河南、新疆、西藏、 内蒙古、
	南部赛区	广东、广西、福建、湖南、贵州、海南、云南、 上海、浙江、江西、安徽、湖北、江苏、四川、 重庆

注：赛区可能视报名数据微调，具体安排根据实际参赛情况及各赛区邀请函为准。

## 六、评分方案

### （一）区域赛

1.本科组和高职组区域赛均由线上环节和线下环节组成，区域赛线上环节成绩排名靠前的队伍晋级到区域赛线下环节。

2.区域赛综合成绩由两个环节得分加权得出，并根据各竞赛的综合成绩从高到低进行排名，评选出区域赛一等奖、二等奖、三等奖及晋级总决赛的参赛队伍。

3.区域赛综合成绩=“线上环节”得分×30%+“线下环节”得分×70%。

4.“线上环节”得分=“人力资源数据分析与经营决策”得分（两个赛点各占50%，系统自动评分）。

5.“线下环节”得分=“人力资源服务技能实操”得分×50%+“人力资源数据分析与经营决策”得分×50（其中“人力资源服务技能实操”得分为每位选手独立完成3道项目，共计9个项目的平均分；“人力资源数据分析与经营决策”为一个赛点；两个模块均为系统自动评分）。

6.“人力资源数据分析与经营决策”每个赛点的得分=HR数据分析成绩×40%+第1期经营决策成绩×15%+第2期经营决策成绩×20%+第3期经营决策成绩×25%。

## 7. 竞赛时长及分值配比

区域赛		比赛时长		分值配比	
线上环节	人力资源大数据分析 与经营决策	270 分钟		30%	
线下环节	人力资源服务技能 实操	100 分钟	235 分钟	50%	70%
	人力资源大数据分析 与经营决策	135 分钟		50%	

### (二) 总决赛

总决赛队伍来源分为高职组、本科组、研究生组。各竞赛分组区别如下：

竞赛分组	队伍来源
高职组	区域赛晋级
本科组	区域赛晋级
研究生组	竞赛报名

总决赛成绩由评委现场打分,并根据各组别竞赛组内的最终成绩从高到低进行排名,评选出总决赛一等奖、二等奖、三等奖。

总决赛成绩=“人力资源数据分析答辩”得分=评委现场打分的平均分

注:答辩坚持“公平、公开、公正原则”,由评委严格按照评审程序,紧紧围绕评审要点,依据评分表评判打分。

为了保证大赛的公平公正,本次大赛采用评委和参赛队伍双向匿名机制。且评委专家不参评专家所在高校的参赛队伍。

## 七、晋级方案

### (一) 校赛

校赛由各参赛院校自行组织,每所院校推荐晋级到区域赛队伍不得超过校赛竞赛队伍数量的 50%,且不超过 5 支队伍。

### (二) 区域赛

### 1.区域赛线上晋级线下规则

所有报名成功并审核通过的参赛队伍均可参加线上环节比赛。

**本科组：**根据线上环节竞赛成绩从高到低进行排名，每个赛区各 60-90 支队伍（每所院校最多 2 支队伍）晋级到区域赛线下环节。

**高职组：**根据线上环节竞赛成绩从高到低进行排名，每个赛区各 26 支队伍（每所院校最多 2 支队伍）晋级到区域赛线下环节。

### 2.区域赛线下晋级总决赛规则

**本科组：**根据两个环节综合成绩从高到低进行排名，每个赛区综合成绩排名靠前的队伍（每所院校最多 1 支队伍）获得晋级总决赛名额。（每个赛区区域赛晋级总决赛的名额根据各区域赛线上环节参赛队伍数量等比计算得出。）

**高职组：**根据两个环节综合成绩从高到低进行排名，每个赛区综合成绩排名靠前的 13 支队伍（每所院校最多 1 支队伍）获得晋级总决赛名额。

### （三）总决赛参赛名额

总决赛暂定 108 个名额晋级总决赛，其中，本科组暂定 72 个名额晋级总决赛，高职组暂定 26 个名额晋级总决赛，研究生组总决赛参赛名额具体视报名情况及承办院校容纳能力而定。

注：本科组和高职组每所参赛院校最多仅有一支参赛队伍晋级总决赛，区域赛承办院校和总决赛承办院校有且仅有一支队伍晋级总决赛。

## 八、报名方式 and 费用说明

### 1.报名方式：

请各参赛院校根据竞赛时间节点通过竞赛官网

(<http://www.hrc.hrdchina.org/>) 进行报名，登录官网后点击“竞赛报名”进入报名界面后选择“综合能力赛道”填写报名信息即可报名。

## 2.费用说明:

区域赛的参赛队伍需缴纳参赛费用 800 元/支(含 3 名参赛学生及 1-2 名指导老师),总决赛的参赛队伍需缴纳参赛费用 1000 元/支(含 3 名参赛学生及 1-2 名指导老师),以上款项由中国人力资源开发研究会收取。

(一)费用主要用于竞赛期间的评审、奖金、场地、物资等。

(二)各参赛和参会师生往返交通费、住宿费、餐饮费和其他费用由参赛院校及各单位自理,并对自身的安全和管理负责。

(三)收费账户信息:

汇款账户:中国人力资源开发研究会

开户行:工行北京礼士路支行

收款账号:0200 0036 0901 4406 210

联行号:102100000361

## 九、奖项设置

竞赛设团队奖、优秀指导教师奖、优秀组织奖与特色奖。

(一)团队奖

1.区域赛根据线上线下环节综合得分从高到低进行排名,分别评选出一等奖、二等奖、三等奖,获奖比例分别为 10%、20%、30%.

2.总决赛根据各竞赛平行组内的综合成绩从高到低进行排名,分别评选出一等奖、二等奖、三等奖,获奖比例分别为 20%、30%、50%。

(二)优秀指导教师奖

竞赛组委会为区域赛及总决赛获奖的参赛队伍指导教师颁发优秀指导教师证书。

(三)优秀组织奖

对大赛开展过程中，学生参与度高、大赛成绩突出、影响力较大的组织单位，授予“优秀组织奖”

#### （四）特色奖

根据各参赛队伍在大赛环节中的突出表现设置“最具潜力奖”“最佳风采奖”等奖项。

### 十、竞赛联系人

中国人力资源开发研究会

赵老师：010-68339006 郑老师：010-88359510

财务咨询王老师：15001162021

董老师：13214655929

注：竞赛实施细则的最终解释权归全国大学生人力资源管理综合能力竞赛组委会所有。竞赛官网：<http://www.hrc.hrdchina.org/>。

### 十一、其他事项

本次竞赛是面向全国各省、市、自治区高校的人力资源管理及相关专业在校大学生的专业竞赛项目，竞赛分为本科组、高职组、研究生组，赛程分为校赛、区域赛和总决赛。其中区域赛将于2026年5月-9月举办，总决赛拟定于11月由南京大学承办，上海踏瑞科技有限公司提供技术支持。竞赛平台使用《人力资源职业技能实训云平台》和《人力资源数据分析与经营决策云平台》。

竞赛组委会决定于2026年3月正式启动区域赛报名工作，报名截止日期为2026年4月30日。竞赛只接受院校主体报名，不接受学生个人报名。同时组委会面向全国各大高校发出承办邀请，请有兴趣并符合条件的院校自主申请（承办详见下表），并于2026年4月15日前填写意向调研表盖章扫描后发到指定邮箱：[hnrmc2016@126.com](mailto:hnrmc2016@126.com)。

# 第十一届全国大学生人力资源管理综合能力竞赛“综合能力赛道”

## 承办意向申请表

一、基本信息表				
单位概况	院校名称		所属院系	
	地址	省 市 区 路		
负责人信息	姓名		职务	
	电子邮箱		手机	
院校情况简介	院校简介			
	专业简介			
拟承办的赛区				
申报单位条件	承办赛事的优势	(如：举办过哪些大型赛事或会议，效果如何)		
	交通条件	(机场数量、车站数量、各个车站到学校的距离和交通方式、可否安排接送)		

<p>住宿条件</p>	<p>(学校商务酒店容纳人数限值及价格：举例说明)</p>
<p>举办场地</p>	<p>(比赛现场设备情况：电脑、服务器、交换机、网络、音响、投影仪、电视、场地大小)</p>
<p>学校支持力度</p>	<p>(校领导支持意愿、资金支持力度、可投入人员：教师志愿者等、其他可调配资源)</p>
<p>二、初步计划和设想</p>	
<p></p>	
<p>三、承办单位意见</p>	
<p style="text-align: center;">负责人签字：单位盖章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	